

VII EDIZIONE
A. A. 2010-2011



Leading the Future of Management



MASTER DI I LIVELLO

**Management
e Responsabilità Sociale d'Impresa**

Obiettivi e destinatari



Il Master “Management e Responsabilità Sociale d’Impresa” è nato otto anni fa dopo un intenso confronto tra studiosi di tutto il mondo sui temi dell’etica aziendale, delle responsabilità sociali del *management* e dello sviluppo economico sostenibile. L’iniziativa è stata promossa da un Gruppo di Lavoro formato da docenti universitari, professionisti, dirigenti aziendali che hanno puntato il riflettore dell’analisi sul rapporto tra morale e impresa.

Sulla scorta delle riflessioni e delle indicazioni provenienti dal Gruppo di Lavoro, la Pontificia Università San Tommaso d’Aquino (PUST), in collaborazione con l’Università LUMSA, ha istituito il Master in “Management e responsabilità sociale d’impresa” con l’obiettivo ambizioso di formare il *manager* della società prossima ventura e, in particolare, di contribuire alla formazione di figure professionali altamente specializzate in materia di *corporate social responsibility*, *corporate governance*, finanza etica, sostenibilità, marketing responsabile e comunicazione sociale.



Il Master intende fornire le basi teoriche e gli strumenti metodologici per gestire le relazioni con gli *stakeholder* aziendali, valorizzare il capitale intellettuale, valutare e gestire i rischi socio-ambientali, sviluppare piani di sostenibilità, predisporre codici etici e di comportamento, redigere e revisionare bilanci sociali, definire strategie di marketing, comunicare le politiche di RSI, formulare strategie di *asset management* nell’ottica dell’investitore etico.

Inoltre, il Master, dotato di una propria identità visiva e autonomia organizzativa, intende rappresentare un punto di incontro e di condivisione di conoscenze ed esperienze tra la comunità dei docenti universitari, i rappresentanti delle imprese e del mondo cristiano e gli studenti. Nel tempo il Master è divenuto, di fatto, un vero e proprio “Laboratorio di *management*” che ha saputo realizzare ricerche teoriche ed applicative di alto profilo scientifico frutto della collaborazione tra mondo accademico e imprese.

Il Master è un corso di formazione post-laurea rivolto a laureati, triennali o specialistici, provenienti da tutte le Facoltà, e a giovani professionisti e *manager* che intendono acquisire competenze distintive nel campo della RSI.

Opportunità professionali

Il Master offre una preparazione tecnico-professionale che riflette le esigenze concrete delle aziende e quindi immediatamente spendibile sul mercato del lavoro. È finalizzato a formare persone in grado di ricoprire ruoli di responsabilità in diverse aree strategiche di organizzazioni complesse quali, ad esempio:

- Imprese private che integrano la RSI nelle strategie e politiche aziendali

Advisory Board

Steering Committee
Direttore Coordinatori scientifici

Faculty

Adm. staff

Organizzazione e governance

Al fine di realizzare i citati obiettivi il Master si è dotato di una propria struttura organizzativa e di una governance. Oltre ai soggetti promotori e organizzatori (PUST e LUMSA), il Master si serve della collaborazione di un corpo docenti universitari – costituenti la Faculty – provenienti dalle principali università italiane ed estere e all'avanguardia sui temi del management e della RSI.

Il Master si avvale del supporto di *Aziende-Partner* (tra cui grandi imprese, primarie società di consulenza, associazioni di categoria, ecc.) che, a seconda del tipo di impegno assunto, apportano risorse finanziarie, conoscenze ed esperienze professionali, offrono programmi di stage e collaborano attivamente alla formazione in aula. Il Master si avvale di un corpo di docenti aziendali di elevato spessore professionale per lo svolgimento di seminari specialistici e l'illustrazione di casi di studio.

Altro partner strategico del Master è la *University of Saint Thomas (Minnesota, USA)*. Alcuni docenti della UST fanno parte della Faculty del Master e sono coinvolti nell'attività di ricerca avviata dal "Laboratorio di management".

Infine i Partner Tecnici collaborano con il Master fornendo servizi didattici in materia di soft skills.

Lo stretto legame fra il Master ed il mondo imprenditoriale e professionale a livello nazionale ed internazionale è testimoniato dalla presenza di un *Advisory Board* composto da professionisti, manager, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni. L'*Advisory Board* ha il fondamentale compito di indirizzo strategico del Master. Le sue funzioni più rilevanti sono: fornire le principali linee guida del programma del Master; verificare la rispondenza del percorso di studio alle esigenze espresse dal mercato; proporre percorsi didattici innovativi.

La direzione del Master è affidata ad uno *Steering Committee* a cui partecipano i Direttori del Master ed i Coordinatori Scientifici.

Completano l'organizzazione del Master la *Faculty*, composta da docenti universitari ed aziendali, e l'*Administrative Staff*.



Il piano formativo



Sono previste 1500 ore complessive di formazione che comprendono: lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, studio individuale, verifiche scritte al termine di ciascun modulo e discussione di un progetto di fine corso.

La didattica in aula si articola in almeno otto moduli nell'ambito dei quali sono previste lezioni tenute dai docenti della *Faculty*, seminari, casi studio, interventi da parte di rappresentanti delle imprese e delle istituzioni per complessive 300 ore circa di didattica svolta in aula.

I contenuti dei principali moduli didattici sono i seguenti.

Principi di management e assetti istituzionali dell'impresa

- Comportamento dell'impresa e management
- Processi decisionali e di controllo
- Organizzazione
- Corporate Governance
- Sistema di controllo interno
- Stakeholder management

Gli scenari economici della RSI e finanza etica

- Crisi finanziarie. Origine e conseguenze economiche e sociali
- Investitori e fondi etici
- Asset management degli investimenti etici
- Il rating etico
- Il ruolo delle banche nella RSI
- Microcredito

Etica economica e RSI

- Introduzione all'etica
- L'etica delle virtù
- Diritti umani e RSI: il Global Compact
- Etica economica ed etica degli affari
- Codici etici e di condotta
- Impresa, lavoro e dottrina sociale della Chiesa

Accountability e bilancio sociale d'impresa

- Misurare e rendicontare la RSI
- Accountability e processi di rendicontazione sociale
- Linee guida per la redazione del bilancio sociale
- Indicatori di performance sociali e ambientali
- La revisione del bilancio sociale

Gli strumenti per la RSI nella gestione strategica dell'impresa

- Contesto e driver della RSI
- La RSI nella strategia aziendale
- La RSI nell'organizzazione
- Strumenti della RSI in azienda
- RSI e dipendenti
- RSI e catena di fornitura
- RSI e reputazione esterna





Marketing responsabile e comunicazione d'impresa

- Strategie di marketing
- Promozione e cause sociali
- Marketing legato a una causa
- Campagne a sostegno del cambiamento comportamentale
- Filantropia
- Volontariato presso la comunità
- Le funzioni della comunicazione d'impresa:
l'area della "appartenenza"
- Brand, mission aziendale, e responsabilità sociale
- L'azienda come fonte d'informazione
- La comunicazione "responsabile"

Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane

- Che cos'è e di che si occupa l'Organizzazione.
Le principali teorie organizzative
- L'assetto organizzativo e le variabili della progettazione.
I sistemi socio-tecnici
- Le variabili ambientali: il rapporto ambiente-organizzazione.
I sistemi meccanici e i sistemi organici
- Le variabili istituzionali: il rapporto strategia-organizzazione.
Micro e macro struttura
- Le variabili individuali: la motivazione. La decisione individuale
- Le variabili sociali: team building e team working.
Cooperazione e competizione. La comunicazione. La negoziazione
- Le variabili organizzative: la selezione, la formazione,
la retribuzione, la valutazione, i piani di carriera, l'MBO
- Leadership e cultura organizzativa
- La gestione delle competenze

Management ambientale e sviluppo sostenibile

- Le politiche di command and control e gli accordi volontari
- La contabilità ambientale e l'analisi degli impatti ambientali
- I sistemi di gestione e la certificazione ambientale ISO14001 ed EMAS
- Gli audit ambientali: metodologie e finalità
- I processi di sviluppo di Agenda 21 Locale
- Il protocollo di Kyoto e la Direttiva sull'Emission Trading
- L'LCA e l'Ecolabel

Business English: comunicazione e reporting in lingua inglese

A completamento dell'offerta formativa sono previste lezioni trasversali che vanno ad alimentare i c.d. *soft skills* i quali, con incidenza diversa, rappresentano un necessario bagaglio tecnico-conoscitivo e culturale della professione del manager, del *CSR manager* e *analyst*. Particolare attenzione viene rivolta alla comunicazione e al *reporting* in lingua inglese: **40 ore** circa di didattica frontale di *business english* saranno impartite da qualificati insegnanti di madrelingua inglese.

Stage aziendali

Nei limiti dei posti e delle risorse disponibili è possibile effettuare stage di durata variabile presso alcune delle Aziende Partner.



St. Thomas Campus - Minnesota

US Corporate Visit Program

Nei limiti dei posti disponibili, per gli studenti iscritti al Master è possibile partecipare al *US Corporate Visit Program*, programma intensivo presso la *University of St. Thomas (Minnesota)*, importante istituzione universitaria statunitense. Il programma prevede due settimane di visite presso le maggiori *corporation* americane (tra cui 3M e Medtronic), incontri con top manager e lezioni tenute dai docenti della UST e del *Center for Ethical Business Cultures*.

La quota di iscrizione al Master non include la copertura dei costi di partecipazione al programma *Us Corporate Visit*. Tuttavia, ad un numero limitato di studenti saranno offerte borse di studio a parziale copertura dei costi del programma.

In ogni caso, le spese per il biglietto aereo e per il vitto sono a carico dello studente che partecipa al programma.

Nei limiti dei posti disponibili, la partecipazione al *US Corporate Visit Program* è aperta anche a coloro che non sono iscritti al Master. In tal caso è prevista una fee di iscrizione al programma a carico del partecipante.



Cortile Angelicum - Roma

Orario, sede e durata

Le lezioni si terranno giovedì e venerdì dalle ore 17.30 alle ore 21.00 e il sabato dalle ore 9.00 alle ore 14.00.

Il corso avrà inizio nel mese di gennaio 2011 e terminerà a luglio 2011. Le lezioni si svolgeranno presso la sede di Roma della Pontificia Università San Tommaso d'Aquino in Largo Angelicum, 1 (zona Via Nazionale).

Riconoscimenti

Il Diploma di Master assegna 60 Crediti Formativi Universitari (CFU) e rilascia il titolo legale di Master universitario di I livello in "Management e responsabilità sociale d'impresa" a tutti coloro che:

- avranno maturato una frequenza non inferiore al 75% delle lezioni complessive;
- avranno superato tutte le prove di verifica delle materie/moduli previsti;
- avranno consegnato e discusso la tesi finale.

I Crediti Formativi sono spendibili nell'ambito di lauree specialistiche o di altri corsi di formazione superiore. Il numero di crediti che verranno riconosciuti ai fini della Laurea Specialistica viene stabilito dalle Facoltà in relazione ai contenuti del percorso formativo specifico.

Ammissione al Master

Sono ammessi al Master fino ad un massimo di 35 partecipanti, risultati idonei dopo **il processo di selezione** che avverrà sulla base della valutazione della documentazione pervenuta e di un colloquio individuale. Per accedere alle selezioni è necessario iscriversi compilando e inviando la scheda **domanda di partecipazione alla selezione** (allegata alla presente brochure) scaricabile dal sito www.masterlumsa.it

La domanda di partecipazione alla selezione dovrà pervenire entro il 20 novembre 2010 al seguente indirizzo: FASS – Angelicum, Largo Angelicum, 1 - 00184 Roma o via e-mail all'indirizzo master@pust.it oppure via fax al numero 066702417.

Le selezioni avverranno a partire dal 22 novembre 2010 (la data e l'ora del colloquio verranno comunicate ai candidati via e-mail. I risultati della selezione saranno comunicati via email e i candidati avranno tempo fino al 10 dicembre per perfezionare l'iscrizione.

Iscrizioni e modalità di pagamento

La domanda di **iscrizione** al Master, corredata della documentazione comprovante il possesso dei requisiti richiesti, della ricevuta del pagamento della prima rata e di due fotografie - dovrà pervenire entro il **10 dicembre 2010** al seguente indirizzo: Facoltà di Scienze Sociali - Università Angelicum, Largo Angelicum, 1 - 00184 Roma.

La domanda di **iscrizione** è disponibile sul sito www.masterlumsa.it

L'iscrizione al Master è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di specializzazione e Dottorati. Tuttavia, le iscrizioni sono aperte anche ai laureandi (triennale o specialistica), che prevedono di terminare il corso di studi entro l'anno accademico 2009/10.

Coloro i quali non siano ancora laureati al momento dell'iscrizione saranno ammessi con riserva e saranno tenuti a comunicare tempestivamente, a pena di decadenza, l'avvenuto conseguimento del titolo che deve avvenire improrogabilmente non oltre l'anno accademico 2009/10.

Il costo del Master è di € 3000 così pagabili:

I rata € 1350 contestuale all'iscrizione

(rimborsabile in caso di mancata attivazione del Master)

II rata € 1350 (entro il 30 gennaio 2011)

III rata € 300 (entro il 15 aprile 2011)





Il pagamento della I e II rata vanno effettuate tramite bonifico bancario a favore di:

Adjuvantes ONLUS – Fondo di solidarietà educativa

P.zza SS. Apostoli, 75, 00187 Roma

c/c 000400088076 ABI 03002 CAB 03379

IBAN: IT23A0300203379000400088076

Codice BIC Swift: BROMITR1088

Il pagamento della III rata deve essere invece effettuata a favore di:

LUMSA – Monte Paschi di Siena – Agenzia 41 – Roma

IBAN: IT42X0103003241000000023140

(nella causale specificare nome e cognome, anno accademico 2010-2011 e “Master Management e responsabilità sociale d’impresa”)

Le copie delle ricevute dei bonifici effettuati devono essere consegnate alla Segreteria del Master.

Ottenuta l’iscrizione al Corso, in caso di eventuale rinuncia non si ha diritto alla restituzione delle rate pagate.

È previsto un numero limitato di borse di studio offerte da alcune delle aziende partner a cui competono le modalità di selezione dei beneficiari e di erogazione delle borse.

Informazioni

Tel. 06 6702402 (l’ufficio è aperto dalle ore 10.00 alle ore 13.00)

e-mail: master@pust.it - fass@pust.it

www.masterlumsa.it.

OPEN DAY. Il giorno **4 novembre 2010** presso l’Università San Tommaso d’Aquino – Angelicum si svolgerà, a partire dalle ore 17, un incontro tra alcuni docenti e tutti coloro che fossero interessati ad iscriversi al Master.

Date da ricordare

4 novembre 2010 / Open day – Presentazione del Master

20 novembre 2010 / Termine ultimo invio domanda di partecipazione

22 novembre 2010 / Inizio colloqui per la selezione

10 dicembre 2010 / Termine ultimo perfezionamento dell’iscrizione

13 gennaio 2011 / Inizio lezioni

Our students



L'esperienza al Master è stata una fondamentale tappa di avvicinamento al mondo del lavoro e, in particolare, ai diversi aspetti della CSR. Docenti altamente qualificati ed esperti d'azienda mi hanno permesso di sedimentare le conoscenze grazie anche ai numerosi progetti e lavori di gruppo nei quali ho avuto modo di applicare gli strumenti acquisiti, rafforzare la mia capacità di lavorare in gruppo e sviluppare le mie abilità. Lo stage svolto in Telecom Italia, è stata un'occasione straordinaria per crescere professionalmente nel settore della Comunicazione d'Impresa, da sempre la mia passione.

(Eleonora Siddi, VI edizione)



Svolgere un master all'Angelicum sulla *Corporate Social Responsibility* è stata un'esperienza davvero importante per la mia formazione personale soprattutto per la possibilità che mi è stata offerta di poter coniugare le conoscenze che il master offre sui temi della *Business Ethics* e del *management* con l'esperienza pratica dello *stage* in SACE, attraverso il quale sono riuscito a vivere e a respirare l'importanza che oggi, nel settore economico e nella vita delle organizzazioni, assume la CSR per la competitività e la sostenibilità delle attività aziendali.

(Giuseppe Greco, VI edizione)

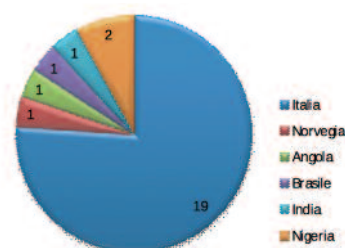
La VI edizione del Master, a.a. 2009/2010, ha avuto 25 partecipanti di cui la maggioranza (19) di nazionalità italiana e i rimanenti provenienti da altri paesi europei (1) ed extra UE (5). La distribuzione degli iscritti rispetto al sesso è stata sostanzialmente equilibrata (60% uomini e 40% donne) così come la presenza di studenti lavoratori (il 50% circa) sul totale dei partecipanti.

Con riferimento al background universitario dei partecipanti, nell'ultima edizione gli ambiti scientifico-disciplinari di provenienza sono stati: scienze della comunicazione (36%), scienze economiche (20%) e scienze umanistiche (20%). Il restante 24% si distribuisce tra lauree (triennali, specialistiche o a ciclo unico) in scienze giuridiche, biologia, relazioni internazionali, pedagogia ed altre.

Titolo di studio per area disciplinare



Paese di provenienza



Our partners



Our people



Helen Alford, op

Preside della Facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università San Tommaso d'Aquino - Angelicum.

È autrice di numerose pubblicazioni tra cui il più recente volume *Fondare la Responsabilità Sociale d'Impresa: contributi dalle scienze umane e dal pensiero sociale cristiano*.

È direttore del Master e coordinatore scientifico del modulo "Etica economica e RSI".



Giovanni Palmerio

Ordinario di Economia politica presso la Libera Università Maria Ss. Assunta (LUMSA) di Roma, dove è anche Presidente del Corso di laurea in Economia aziendale e bancaria. È direttore scientifico della rivista della LUMSA "Economia, impresa e mercati finanziari". È stato componente della Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e Presidente dell'ISCO (Istituto Nazionale per lo Studio della Congiuntura). È direttore del Master.



Francesco Compagnoni, op

Ordinario di Teologia Morale presso la Pontificia Università San Tommaso d'Aquino - Angelicum di Roma, della quale è stato Rettore.

È autore di numerose pubblicazioni in tema di etica pubblica.

È coordinatore scientifico del modulo "Etica economica e RSI".



Gianfranco Zanda

Ordinario di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma. Docente di Economia Aziendale presso l'Università LUISS di Roma. È stato consigliere di amministrazione delle principali società italiane tra cui STET e Finmeccanica e membro del collegio sindacale di Agip, ENI, Tim, Telecom Italia, Presidente del Collegio dei Revisori di Banca d'Italia. Attualmente è sindaco di ANAS S.p.A. e di Molmed S.p.A.. È coordinatore scientifico del modulo "Principi di management e assetti istituzionali dell'impresa".



Roberto Aguiari

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e docente di Finanza Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tre. Docente di Marketing presso l'Università LUISS di Roma. È componente di Consigli di Amministrazioni e di Collegi Sindacali di primarie società italiane. È coordinatore scientifico del modulo "Marketing responsabile e comunicazione d'impresa"



Leonardo Becchetti

Ordinario di Economia Politica presso la Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata di Roma. Presidente del Comitato Etico della Banca Popolare Etica e membro del Comitato Esecutivo di Economica. È coordinatore scientifico del modulo "Gli scenari economici della RSI e finanza etica"



Stefania Bertolini

Docente di Etica Sociale e di Economia Aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È Direttore Operativo di ISVI (Istituto per i Valori d'Impresa), centro di ricerca sulla CSR promosso da università, imprese, banche e associazioni. È membro del Comitato di Gestione del CSR Manager Network Italia. Insieme al Prof. Molteni è coordinatore scientifico del modulo "Gli strumenti per la RSI nella gestione strategica d'impresa".



Mauro Gatti

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e docente di Economia e Gestione delle Risorse umane presso la Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma. È stato professore di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Bicocca di Milano e l'Università di Salerno. È coordinatore scientifico del modulo "Organizzazione e gestione delle risorse umane".



Kenneth Goodpaster

Titolare della cattedra "David and Barbara Koch" di *Business Ethics* presso la University of St. Thomas (MN, USA). È stato docente presso la University of Notre Dame e la Harvard Business School. È autore di numerose articoli su riviste scientifiche internazionali (*Journal of Philosophy, Ethics, Environmental Ethics, Journal of Business Ethics, Thought, Business Ethics Quarterly, Harvard Business Review*). È coordinatore scientifico del programma US Corporate Visit.



Dean Maines

Presidente del SAIP Institute della University of St. Thomas – Opus College of Business. È stato *research associate di Business Ethics* presso la stessa università. È *Sloan Fellow* della Stanford University – Graduate School of Business. Per lungo tempo ha ricoperto l'incarico di *Chief Human Resource Executive* della Cummins Inc.. È autore di numerosi articoli su riviste scientifiche internazionali. È coordinatore scientifico del programma US Corporate Visit.



Mario Molteni

Ordinario di Economia Aziendale e di Corporate Strategy presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Direttore e fondatore di ALTIS, Direttore scientifico di ISVI (Istituto per i Valori d'Impresa) e del CSR Manager Network Italia, membro del Comitato Direttivo del GBS (Gruppo Bilancio Sociale). Componente del Comitato scientifico di Auchan Italia, BV Italia, Fondazione Operandi, Fondazione I-CSR e Promos. È coordinatore scientifico del modulo “Gli strumenti per la RSI nella gestione strategica d'impresa”.



Flaviano Moscarini

Ricercatore e docente di Economia Aziendale presso la Sapienza Università di Roma. È docente incaricato di Economia Aziendale presso la Pontificia Università Gregoriana.

È stato visiting scholar presso la J. Jones Graduate School of Management della Rice University (Usa) e la Nottingham University Business School (Uk).

Insieme al prof. Zanda è coordinatore scientifico del modulo “Principi di management e assetti istituzionali dell'impresa”.



Michael Naughton

Titolare della cattedra “Moss” di *Catholic Social Thought* della University of St. Thomas (MN, USA) dove insegna presso il Dipartimento di *Catholic Studies* e il *College of Business*. È Direttore del John A. Ryan Institute for Catholic Social Thought. È autore di numerose pubblicazioni tra cui il più recente volume *Bringing Your Business to Life: The Four Virtues that Will Help You Build a Better Business - and a Better Life*.

È coordinatore scientifico del programma US Corporate Visit.



Girolamo Rossi

Docente di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni Sociali presso la Pontificia Università Angelicum. Docente di Comunicazione d'Impresa nel Master Adjuvantes in “Management delle organizzazioni del Terzo Settore” e presso la Fund Raising School dell'Università di Bologna.

Giornalista professionista, è responsabile Ufficio Comunicazione di Unacoma (Confindustria).



Gianfranco Rusconi

Ordinario di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bergamo e direttore del Dipartimento di Economia Aziendale della stessa Università. È Presidente della sezione italiana dell'European Business Ethics Network (EBEN) e di Econometrica. È *International Associate del Centre for Social and Environmental Research* dell'Università di St. Andrews (CSEAR). È coordinatore scientifico del modulo “Accountability e bilancio sociale d'impresa”



Robert C. Shoemake

Docente presso l'Opus College of Business e il Dipartimento di Teologia della University of St. Thomas (MN, USA).

È Direttore della sezione “Programs & Mambership” del Center for Ethical Business Cultures (CEBC), uno dei più rinomati centri di formazione e di ricerca negli USA, nato con la finalità di supportare i *business leader* nel creare una cultura d'impresa orientata all'etica e all'efficienza economica.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

del Master Universitario di I livello
in Management e Responsabilità Sociale d'Impresa
a. a. 2010-2011

(Inviare via email o per posta all'indirizzo sottoindicato)

Dati personali

Nome _____

Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Residenza

Via _____ N _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Cell. _____

E-mail _____

Titolo di studio

Laurea in _____ A.A. ____ / ____ Voto ____ / ____

Conseguita presso _____ in data _____

Allegare:

Curriculum vitae et studiorum in formato europeo

Per i laureandi l'elenco degli esami sostenuti con l'indicazione dei voti e della media complessiva.

N.B. Si fa presente che l'eventuale iscrizione al Master, successiva alla selezione, è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, Master, Corsi di perfezionamento, Scuole di specializzazione e Dottorati, come da normativa ministeriale.

Si esprime il consenso al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L. 196/03 e successive modifiche.

Data _____ Firma _____

Inviare a:
MASTER RSI
Facoltà di Scienze Sociali
PUST - Angelicum
Largo Angelicum 1
00184 Roma
Tel. 06.6702402 - Fax 06.6702417
master@pust.it
www.masterlumsa.it



Largo Angelicum 1
00184 Roma
Tel. 06.6702402 - Fax 06.6702417



Via Pompeo Magno, 22
00192 Roma
www.lumsa.it

in collaborazione con:

